



Tiedonkeruupalvelut

KAPASITEETTI

Feelbackin Lappeenrannan yhteyskeskuksessa on 30 CATI-työpistettä (Computer Aided Telephone Interview), joissa toteutetaan vuosittain noin 80.000 puhelinhaastattelua sekä b2c- että b2b-kohderyhmille. Feelbackin palkkalistoilla on aina vähintään 50 puhelinhaastattelijaa.

AMMATTITAITOISET JA KOKENEET HAASTATTELIJAT

Kaikki tutkimushaastattelijat ovat erittäin ammattitaitoisia ja motivoituneita. Tutkimushaastattelijat koulutetaan tutkimushaastattelijan tehtäviin laajan sisäisen perehdytysohjelman mukaisesti. Yritys-haastattelut toteuttaa erillinen b2b-haastattelijaryhmä, jonka jäsenillä on kokemusta vaativienkin kohderyhmien haastatteluista.

OHJAUS

Yhteyskeskuksessa on aina haastattelutöiden aikana paikalla esimies, joka ohjaa ja valvoo haastattelutyötä. Jokaista haastatteluprojektia edeltää erillinen projektikoulutus, jossa esimies kouluttaa yksityiskohtaisesti haastattelun kaikki vaiheet (mm. tutkimuksen aihe/toimiala, haastattelulomake, poiminnat, kiintiöinnit).

LAADUN VARMISTUS

Yhteyskeskuksessa on LeadDesk-soittojärjestelmä, joka mahdollistaa mm. haastatteluiden nauhoittamisen sekä reaaliaikaisen kuuntelun. Vaativatkin monihaaraiset haastattelulomakkeet ja kohderyhmien kiintiöinnit suunnitellaan ja tuotetaan ammattitaidolla niin, että kerätyn tiedon laatu pystytään varmistamaan. Feelback on mukana markkinatutkimusalan kansainvälisessä kattojärjestössä ESOMARissa (European Society for Opinion and Marketing Research).

DATATYÖT JA TILASTOAJOT

Tiedonkeruupalveluihin voidaan sisällyttää myös tutkimusdatan jatkoanalysointi, joka tehdään IBM SPSS Statistics tilasto-ohjelmalla. Analyysimenetelminä ovat mm:

- aineiston painotus
- taustamuuttujakohtainen ristiintaulukointi
- tilastolliset merkitsevyydestaukset (esim. t-testi ja χ^2 -testi)
- monimuuttuja-analyysit (esim. korrelaatio-, klusteri- ja faktorianalyysi)

FEELBACKgroup

Helsinki | Tampere | Lappeenranta | Kuopio