



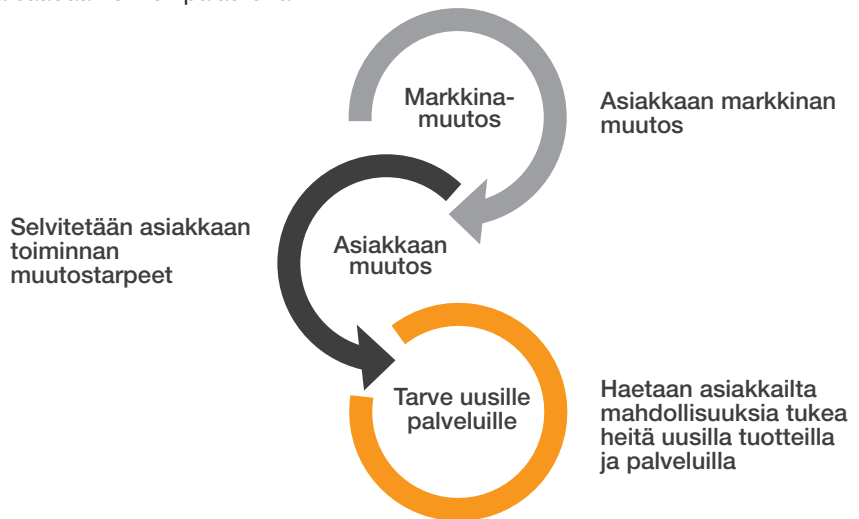
Asiakastarvetutkimus

TUTKIMUS VAUHDITTAMAAN UUSIEN PALVELUIDEN KEHITTÄMISTÄ

Asiakaskäyttäytymisen ja markkinan muutos tuo mahdollisuuksia uusille palveluille. Tutkimuksessa selvitetään millä uusilla tuotteilla voidaan tuoda arvoa asiakkaalle. Asiakkaat osallistetaan mukaan kehittämisprosessiin

TIEDONKERUUN TOTEUTUS

Haastattelut tehdään henkilökohtaisesti tai puhelimitse. Suosittelemme että pääosa haastatelluista tehdään henkilökohtaisina syvähaastatteluina. Asiakkaat saadaan silloin parhaiten osallistumaan tutkimuksen ja heiltä saadaan eniten palautetta.



TUTKIMUKSEN SISÄLTÖ

Asiakkailta ei haeta suoria ideoita uusista tuotteista ja palveluista vaan tarpeita ja mahdollisuuksia tukea heitä liiketoiminnassa. Näistä uusista tarpeista ja mahdollisuuksista kehitetään uusia palveluita.

TULOSTEN PURKU JA KEHITTÄMISTOIMENPITEET

Tutkimuksen raportoinnissa esitellään ja analysoidaan tutkimuksen tulokset ja tehdään johtopäätökset ja työstetään keskeisimpiä tuloksia. Raportoinnissa työstetään tutkimuksen johtopäätökset niin pitkälle, että asiakkaan on helppo tehdä päätöksiä kehittämistoimenpiteistä tutkimuksen perusteella.